

Lampiran 5. Identifikasi Segmen Pasar Perusahaan CV. ABC dan Pesaing – Pesaingnya Berdasarkan Karakteristik Pasar

Nama Perusahaan	Jenis Kelamin	Usia Rata - Rata (Tahun)	Jumlah Rata - Rata Anggota Keluarga (Orang)	Pendapatan Rata - Rata Setiap Bulan	Savings	Pekerjaan	Pendidikan Rata - Rata	Jumlah Rata - Rata Anggota Keluarga Bekerja	Jarak Rata - Rata Rumah Tinggal Dengan Toko	Selera Warna Rata - Rata	Gaya Meubel Rata - Rata	Fokus Rata - Rata Terhadap Produk Meubel	Fr. Beli Rata - Rata Per Tahun	Penjalar Rata - Rata Terhadap Produk (1 - 10)
ABC	L	37	4	+ 4 juta	10% - 20 %	Wiraswasta	S1	2,125	7,975 km	Natural	Semi Klasik	P, K & H	1	7,25
K	P	45,5	4,25	+ 4 juta	10% - 20 %	Karyawan	S1	2,125	4,525 km	Kombinasi	Semi Klasik	P, K & H	1	7,5
L	L	37,5	4,375	+ 4 juta	10% - 20 %	Karyawan	S1	2,375	6,875 km	Kombinasi	Semi Klasik	P, K & H	1	7
M	P	40	3,625	+ 4 juta	10% - 20 %	Karyawan	S1	2,25	3,612 km	Kombinasi	Semi Klasik	P, K & H	1	7
Z	L	39	3,25	+ 4 juta	10% - 20 %	Karyawan	S2	1,75	5,125 km	Natural	Semi Klasik	P, K & H	1	7
AD	P & L	39	3,5	+ 4 juta	10% - 20 %	Wiraswasta	S1	2,125	2,85 km	Kombinasi	Semi Klasik	P, K & H	1	7,125